

# Créativité et coopération

Un groupe ou une équipe qui mobilise ses ressources créatives développe une coopération en intelligence collective (Thiébaud & Vacher, 2018) :  
« des dynamiques et une capacité de dialogue et de co-construction susceptibles de favoriser l'émergence de l'inédit et de plus-values qui dépassent l'apport de chacun ».  
Il résulte de ces interactions une production de type  $1+1 = 3$  (qui va au-delà de l'addition des apports individuels).

Une co-créativité se développe. Elle est caractérisée notamment par le fait que tous les membres du collectif s'investissent pour ouvrir les portes de l'imagination, rebondir et associer sur ce qui est exprimé par les uns et les autres, explorer de nouveaux chemins, faire des liens inédits. Leur attention est tournée vers ce qui émerge au sein du collectif au fil du processus.

## Des moyens « simples » pour favoriser la créativité



Clarifier la raison de coopérer en co-créativité

Par exemple :

- pour résoudre des problèmes complexes
- pour gérer des difficultés relationnelles



Développer un dialogue créatif

Par exemple :

- Valoriser la contribution de chacun... et la diversité des perceptions
- S'inspirer des idées des autres
- Suspendre tout jugement prématuré
- Poser de nombreuses questions ouvertes (par exemple : du type « Et si... ? »)
- Tisser des liens entre les idées
- Explorer les hypothèses et croyances sous-jacentes

Se mettre dans un état de curiosité, de détente et d'exploration sans pression

Par exemple :

Commencer le processus créatif par des activités ludiques et d'échauffement

Explorer : "si on était un enfant, on verrait quoi ?"



Alterner pensée divergente (qui ouvre, élargit) et pensée convergente (qui réduit, recentre)

Par exemple :

- > multiplier les idées (aussi farfelues soient-elles)
- > trier et regrouper les idées
- > reprendre une idée et ouvrir à nouveau la recherche d'idées pour l'affiner
- > ....



Utiliser des méthodes de créativité pour :

- la définition du problème
- la génération d'idées
- la sélection des idées
- la concrétisation des idées

Par exemple, pour l'idéation :

- le brainstorming ou remue-méninges ([www.cooperer.org/remue-meninges](http://www.cooperer.org/remue-meninges))
- ou les mots inducteurs (pensée latérale) ([www.cooperer.org/pensee-laterale](http://www.cooperer.org/pensee-laterale))



# 7 principes créatifs de Léonard de Vinci

Selon Michael Gelb (2005). *Pensez comme Léonard de Vinci. Soyez créatif et imaginatif*. Les éditions de l'Homme

Ces 7 principes sont inspirés par l'étude approfondie de la façon dont Léonard de Vinci vivait et travaillait. Ils sont les 7 fondements sur lesquels reposent ses extraordinaires facultés créatrices.

## Une curiosité insatiable et une soif infinie de connaissance (La Curiosità)

(Se) poser des questions, remettre en question ce qui paraît déjà acquis.

Explorer la manière dont on peut apprendre, grandir et s'améliorer.

1

## La volonté de mettre ses connaissances à l'épreuve par l'expérimentation (La Dimostrazione)

Apprendre par l'expérience.

Prendre le risque d'échouer, accepter ses erreurs comme des opportunités de se remettre en question et de progresser.

S'ouvrir à différents angles de vue et questionner ses croyances et postulats.

2

## Le raffinement continu des sens, en particulier de la vue (La Sensazione)

Développer ses habiletés d'écoute et d'observation pour enrichir l'expérience du monde.

Etre attentif aux détails, percevoir au-delà de ce qui est en surface ou communément admis.

3

## La volonté d'embrasser l'ambiguïté, le paradoxe, l'incertitude (Le Sfumato)

Etre ouvert à l'inconnu, accepter ce qu'on ne comprend pas.

Rester présent, centré, ouvert et patient dans toutes ces situations complexes où il n'y a pas de réponse claire ou de chemin précis à suivre.

4

## La recherche de la grâce, de la bonne forme physique et de l'élégance (La Corporalità)

Veiller à l'harmonie entre le corps et l'esprit (un esprit sain dans un corps sain).

Prendre soin de son énergie physique pour développer sa capacité de présence et l'équilibre essentiel dans sa vie.

6



## La recherche de l'équilibre entre science et art, logique et imagination (L'Arte e la Scienza)

Utiliser les deux hémisphères de notre cerveau pour appréhender la complexité (droit pour l'intuition, l'aspect artistique ; gauche les analyses et les calculs).

Cultiver une variété d'intérêts pour garder un esprit ouvert et flexible.

5

## La reconnaissance de l'interdépendance de toutes choses (La Connessione)

Apprécier le fait que tout est connecté.

Développer la capacité à faire des liens, à voir des similarités, à percevoir les choses différemment, à penser de manière systémique.

7

# Des parallèles entre les éléments clés de la créativité et de la coopération

Quelques éléments clés qui favorisent

la créativité



S'intéresser à la nouveauté, à la multiplicité de points de vue, de perspectives

Préparer la production créative en se libérant des peurs et de l'idée de juste ou faux

Définir sous plusieurs angles le problème à résoudre, déterminer l'objectif visé

Différencier les étapes : définition du focus -> recherche d'idées -> tri, évaluation des idées

Utiliser les méthodes adaptées à chaque étape du processus créatif

et

Déployer de l'ouverture

Développer confiance et sécurité

Clarifier les buts

Cheminer par étapes

Ajuster les méthodes  
Varier les plaisirs

la coopération



Accueillir l'autre avec sa différence, sa subjectivité (principe d'altérité)

Construire les conditions de la confiance, avec des règles de respect notamment

Développer une vision partagée sur où on va (la coopération est un moyen et non une fin)

Organiser la coopération avec une démarche appropriée selon le contexte et le but visé

Choisir les méthodes et outils pertinents pour mobiliser les ressources collectives

« Être créatif, c'est regarder là où tout le monde a déjà regardé, mais voir quelque chose que personne d'autre n'a vu. »

Albert Szent-Györgyi

# Plus-values de la créativité pour la coopération et apports de la coopération à la créativité

Créativité et coopération présentent une certaine complémentarité :  
les processus créatifs enrichissent la coopération et la coopération permet le déploiement de la co-créativité

## La créativité

- aide, sous forme d'activités et d'exercices créatifs, à mieux se connaître
- favorise la recherche collective de pistes de solution face à des problèmes complexes (pour lesquels les connaissances actuelles ne donnent pas de réponse)
- permet le développement de l'intelligence collective (travail avec l'émergence de l'inédit)
- apporte des méthodes pour valoriser la diversité des perspectives et leur mise en lien



Créativité

Coopération



## La coopération

- permet à un collectif qui a développé de la confiance, de mobiliser sans peur ses ressources créatives
- développe une écoute, un dialogue et un croisement des regards propices à la créativité
- donne la possibilité d'impliquer toutes les personnes concernées par la résolution d'un problème
- aide à appréhender la complexité selon plusieurs angles de vue et à les confronter constructivement
- génère une énergie collective qui soutient l'engagement créatif

# PENSEZ COMME LEONARDO DA VINCI

## CURIOSITÀ



SOYEZ AVIDE DE CONNAISSANCES  
ET VISEZ L'AMÉLIORATION

## DEMONSTRATIONE

Veuillez répéter



PRIVILÉGIEZ  
L'EXPIÉRIENCE

## SENSATIONE



VEILLEZ AU RAFFINEMENT  
DES SENS

## CONNESSIONE



ADOPTÉZ UNE VUE GLOBALE  
ET FAITES DES LIENS ENTRE  
LES IDÉES



## SFUMATO



EMBRASSEZ L'INCERTITUDE  
ET OSEZ LE CHANGEMENT

## ARTE/SCIENZA



SOLLICITEZ LE CERVEAU  
TOUT ENTIER

## CORPORALITÀ



VISEZ LA SYNERGIE ENTRE  
LE CORPS ET L'ESPRIT

7 PRINCIPES POUR DEVENIR **CRÉATIF ET IMAGINATIF**

SKETCHNOTE by Pictobello © Tous droits réservés



IL FAUT AVOIR UNE PART DE DÉLIRE,  
(C'EST LA POÉSIE, C'EST L'INCERTITUDE,  
(C'EST L'HÉSITATION, C'EST LE TROUBLE,  
ET C'EST LA SOURCE DE LA CRÉATIVITÉ.

BORIS CYRULNIK

[www.cooperer.org/creativite-cooperation](http://www.cooperer.org/creativite-cooperation)