

valeurs ajoutées: pourquoi ?

Créer, vivre, ajouter de la valeur

Penser, agir, interagir sur la base de valeurs humaines est pour nous une valeur ajoutée à divers titres :

- En tirant une carte, on ajoute de la valeur par l'attention que l'on pose dessus, et on ajoute sa propre valeur par le sens qu'on lui donne.
- Le capital humain est un capital primordial de l'entreprise ; c'est sur la base des valeurs qu'il peut s'épanouir et fructifier.
- Il existe une correspondance directe entre valeur ajoutée humaine et valeur ajoutée économique : les entreprises qui agissent de façon éthique, humaine ou consciente en bénéficient de façon visible dans leurs résultats.
- L'état du monde reflète le niveau de conscience de ses habitants et c'est bien à la perte de sens et de valeurs que l'on peut attribuer les dysfonctionnements actuels. Alors, si on veut un monde meilleur, quel autre moyen que de vivre à nouveau ces valeurs ?

Le thème des valeurs entre dans la continuité d'un travail, personnel et professionnel, qui nous a toujours tenu à cœur. Nous reconnaissons les valeurs comme le lien privilégié entre les hommes, au delà de toute considération de genre, de culture, de race, de religion ou de croyance. Loin de diviser, elles unissent autour d'une reconnaissance et d'une appartenance totalement universelles. Nous en faisons la base de notre réflexion sur un management plus humaniste auquel nous voulons croire et que nous voulons contribuer à favoriser.

L'aspect ludique, varié, coloré, pédagogique, intime et familial des valeurs s'y prêtant tout naturellement, nous avons conçu ce jeu, notamment à destination des professionnels, mais aussi de tous ceux qui souhaitent approfondir, jouer, découvrir, réfléchir, partager ces qualités, car il n'est rien de plus universel que les valeurs humaines .

Nous espérons que ces dessins, réalisés par nos enfants, sauront toucher votre âme d'enfant, cette part de nous qui continue de résonner, quel que soit notre âge ou notre statut. Nous les remercions, petits et grands, de nous avoir confié leurs trésors. Adrien, Célia, Eliot, Fabie, Fanny, Garance, Inès, Jeanne, Janis, Joseph, Liam, Louna, Lucas, Maël, Michel, Peter, Sofian, Thibault, on vous aime.

valeurs ajoutées: pour qui ?

Vous êtes professionnel ? Ce jeu est pour vous

- Consultants en communication, en créativité, en développement personnel, Formateurs, Coachs, Psychologues, Psychopraticiens, Enseignants, Acteurs en Ressources Humaines, Managers.
- Cabinets de recrutement, de outplacement, de bilan de compétences
- Entreprises de travail temporaire, acteurs du « Pôle emploi ».
- Acteurs sociaux, de l'emploi, du développement durable, de la santé publique, de l'économie sociale et solidaire.
- Personnel soignant dans le cadre d'accompagnement.
- Enseignants.
- Responsables Communication interne ou Comités d'entreprise pour vos cadeaux clients ou collaborateurs.

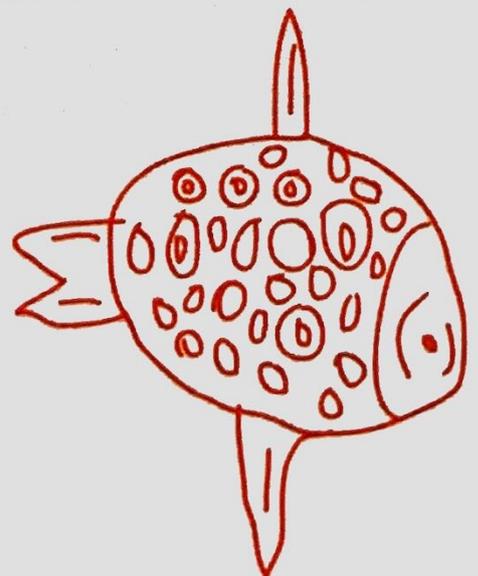
Vous êtes juste humain ? Ce jeu est pour vous

Homme, femme, enfants, jeunes, vieux, mamans, copains, familles, et tous ceux qui savent ou veulent expérimenter que les valeurs sont les couleurs du cœur, ou simplement jouer au jeu des 7 familles.

Dans tous les cas

Chaque carte comporte, en plus du dessin, une question, utile à titre personnel comme professionnel, et une piste de réflexion que vous pouvez approfondir en consultant la valeur correspondante dans ce livret.

Nous serons très heureux d'accueillir vos questions, commentaires et histoires de valeur(s) sur contact@souriezvousjouez.com



valeurs ajoutées: comment ?

Basique : tirez une carte, juste pour vous

Pour y puiser une inspiration, une réflexion, répondre à une question, prendre une décision, faire un bref auto coaching. La qualité sur laquelle se pose votre pensée vous guidera toute la journée... Tout au long de l'année, attribuez une valeur à chacune de vos semaines. Vous pouvez approfondir la valeur tirée dans ce livret.

Pratique : support d'animation

Petit jeu d'ouverture de séminaire, de mise en relation, de bienvenue, pour faciliter les échanges, inciter à la prise de parole, poser ou conclure une thématique.

Ludique : jouez simplement au jeu des 7 familles... de valeurs

Ecarter les 3 jokers. Avec ses 7 familles de 7 cartes, le jeu se joue alors comme un jeu des 7 familles classique.

Pédagogique

On peut y avoir recours pour sensibiliser aux valeurs de l'entreprise dans le cadre d'un recrutement ou d'une intégration. Pour les équipes ou entreprises qui n'ont pas encore de valeurs prédéfinies, aidez-vous des cartes pour les identifier. Sinon, partir de leurs valeurs actuelles.

Stratégique

Elles sont utiles pour élaborer, de façon ludique, un système de valeurs lors de séminaires stratégiques ou de cohésion d'équipe. En marketing, elles constituent la base d'un positionnement de marque, d'une plateforme de marque.

Ethique et sympathique

Un cadeau de grande valeur, à offrir pour Noël ou toute autre occasion. Commandez le jeu sur le site souriezvousmanagez.com.

Magique

Faites un tirage, façon tarot : concentrez-vous sur votre but, votre projet, votre question et tirez 3 cartes : • La première vous en donne la force • La seconde vous fait faire un pas vers votre objectif • La troisième vous permet d'en surmonter les obstacles.

Dynamique... de groupe

Pour ouvrir les relations sur un mode relationnel bienveillant. Utilisez les pour définir les valeurs d'un groupe, d'une équipe afin de clarifier les comportements attendus pour le groupe.

Thématique : outil de projection, de réflexion

Seul, en relation d'aide ou d'accompagnement, on peut y puiser une inspiration, une source de progrès personnel, une réponse à une question, poser ses propres garde-fous.

Thérapeutique : en suivant le questionnement PNL

Tirez 3 cartes. La première représente l'état actuel, la seconde l'état désiré, la troisième est une carte ressource pour surmonter les obstacles sur ce cheminement.

Brise-glace : un bon moyen de se présenter, de se définir

Faites tirer une carte à la ronde pour accueillir vos amis, vos collègues, votre équipe, vos clients, vos invités dans une soirée, une réception, une réunion...

Façon pseudo : prenez un nom de valeur

Oubliez vos noms et que chacun tire une carte pour se présenter de façon imagée. Vous ne vous souviendrez bientôt plus que de cette qualité concernant les personnes rencontrées.

Original : votre petite marque de fabrique

Apprenez à mieux vous connaître et à mieux connaître les autres en ouvrant les relations sur un mode amical, éthique et philosophique en faisant tirer une ou deux cartes.

Clin d'œil : petit cadeau d'accueil ou cadeau souvenir

Posez une carte comme carton de placement à table lors d'un dîner, sur les oreillers de la chambre d'amis, sur les portes d'un gîte pour nommer les chambres.